

Adres strony internetowej, na której Zamawiający udostępnił Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia:
bip.um.deblin.pl

Dęblin: Realizacja kampanii promocyjnej wraz z dostawą sprzętu i oprogramowania do Centrum Obsługi Inwestora w ramach projektu pn. Marka Lotniczy Dęblin narzędziem promocji gospodarczej miasta i regionu.

Numer ogłoszenia: 206002 - 2014; data zamieszczenia: 18.06.2014

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) **NAZWA I ADRES:** Miasto Dęblin, ul. Rynek 12, 08-530 Dęblin, woj. lubelskie, tel. 081 883-00-01, faks 081 880-19-11.

Adres strony internetowej zamawiającego: www.deblin.pl

I. 2) **RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Administracja samorządowa.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

II.1.1) **Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Realizacja kampanii promocyjnej wraz z dostawą sprzętu i oprogramowania do Centrum Obsługi Inwestora w ramach projektu pn. Marka Lotniczy Dęblin narzędziem promocji gospodarczej miasta i regionu..

II.1.2) **Rodzaj zamówienia:** usługi.

II.1.4) **Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia:** Realizacja kampanii promocyjnej wraz z dostawą sprzętu i oprogramowania do Centrum Obsługi Inwestora w ramach projektu pn. Marka Lotniczy Dęblin narzędziem promocji gospodarczej miasta i regionu. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w Załączniku nr 1 do SIWZ..

II.1.6) **Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.00.00-9, 79.34.20.00-3, 79.34.10.00-6, 79.34.12.00-8, 79.34.14.00-0, 79.34.22.00-5, 30.20.00.00-1, 30.23.00.00-0, 38.64.10.00-3, 38.65.16.00-9, 48.00.00.00-8, 48.61.00.00-7.

II.1.7) **Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej:** nie.

II.1.8) **Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej:** nie.

II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA: Zakończenie: 31.05.2015.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.1) WADIUM

Informacja na temat wadium: Zamawiający nie żąda wniesienia wadium.

III.2) ZALICZKI

III.3) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

III. 3.1) Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnienia Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.

III.3.2) Wiedza i doświadczenie

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Wykonawca spełni ten warunek, jeśli wykaże się należytych wykonaniem w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie: - co najmniej 2 usług polegających na przygotowaniu oraz zrealizowaniu ogólnopolskiej kampanii promocyjnej wspomagającej budowę marki obszaru jako terenu, na którym warto inwestować o wartości minimum 150 000,00 zł brutto każda; - co najmniej 1 usługi polegającej na realizacji wydarzenia promocyjnego o wartości minimum 50 000,00 zł brutto; - co najmniej 3 usług informatycznych w ramach kampanii promocyjnych, polegających na utworzeniu stron internetowych, portali internetowych, prezentacji multimedialnych, aplikacji o wartości co najmniej 40 000, 00 zł brutto w ramach każdej z kampanii; - co najmniej 1 usługi dotyczącej opracowania koncepcji zagospodarowania terenów inwestycyjnych wraz z wizualizacjami 3D o wartości minimum 25 000,00 zł brutto; - co najmniej 1 usługi w zakresie dostarczenia materiałów reklamowych o wartości co najmniej 10.000 PLN brutto.

III.3.3) Potencjał techniczny

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnienia Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.

III.3.4) Osoby zdolne do wykonania zamówienia

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Wykonawca spełni ten warunek, jeśli wykaże, iż dysponuje co najmniej 4 osobami (zespołem), z których każda spełnia następujące warunki: Kierownik zespołu: a. posiada wykształcenie wyższe,

b. posiada doświadczenie w każdej w wymienionych dziedzin jakimi są: promocja terenów inwestycyjnych miast (co najmniej 3 miasta), nadzorowanie i realizacja projektów z zakresu marketing, public relations, zarządzanie strategiczne, realizacja co najmniej 3 kampanii promocyjnych o wartości min. 150 000 PLN brutto każda; c. posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie przy realizacji projektów z zakresu kampanii reklamowej marki terytorialnej oraz w doradzaniu podmiotom krajowym lub zagranicznym w zakresie strategii rozwoju (typu: ocena klimatu inwestycyjnego), obsługi przedsiębiorców; d. opracował w okresie ostatnich 3 lat co najmniej 2 dokumenty w zakresie: promocji terenów inwestycyjnych lub promocji gospodarczej.

Informatyk: a. posiada wykształcenie wyższe, b. posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w każdej z wymienionych dziedzin, jakimi są: marketing terytorialny, public relations, opracowywanie stron internetowych, portali internetowych, prezentacji multimedialnych, aplikacji; c. posiada doświadczenie przy realizacji makiet 3D terenów inwestycyjnych oraz opracowywaniu graficznym stron www.

Grafik: a. posiada 3-letnie doświadczenie przy realizacji projektów z zakresu kampanii reklamowej marki terytorialnej, identyfikacji wizualnej kampanii reklamowej marki terytorialnej; b. zrealizował co najmniej 1 system identyfikacji wizualnej, c. opracował lub brał udział w opracowaniu w okresie ostatnich 3 lat co najmniej 2 kampanii promocyjnych w zakresie promocji terenów inwestycyjnych; d. opracował co najmniej 3 projekty graficzne stron internetowych lub portali internetowych.

Asystent kierownika projektu: a. posiada wykształcenie wyższe, b. posiada 3-letnie doświadczenie przy realizacji projektów z zakresu kampanii reklamowej marki terytorialnej, identyfikacji wizualnej kampanii reklamowej marki terytorialnej; c. posiada doświadczenie w każdej z wymienionych dziedzin, jakimi są: marketing, obsługa przedsiębiorców; d. posiada doświadczenie przy realizacji co najmniej 2 kampanii promocyjnych o wartości min. 150 000 PLN brutto każda. Zamawiający zastrzega brak możliwości łączenia funkcji. Ocena spełnienia warunków nastąpi na podstawie załączonych przez Wykonawcę do oferty dokumentów i oświadczeń. Nie wykazanie spełnienia warunków spowoduje wykluczenie wykonawcy z postępowania na mocy art. 24 ust. 2 pkt 4, po wyczerpaniu czynności wezwania do uzupełnienia dokumentów.

III.3.5) Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnienia Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.

III.4) INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH LUB DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU NA PODSTAWIE ART. 24 UST. 1 USTAWY

III.4.1) W zakresie wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, oprócz oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu należy przedłożyć:

- wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, głównych dostaw lub usług, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy lub usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie;
- wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, kontrolę jakości lub kierowanie robotami budowlanymi, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności, oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami;

III.4.2) W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:

- oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia;
- aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert;

III.4.3) Dokumenty podmiotów zagranicznych

Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przedkłada:

III.4.3.1) dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzający, że:

- nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert;

III.4.4) Dokumenty dotyczące przynależności do tej samej grupy kapitałowej

- lista podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów albo informacji o tym, że nie należy do grupy kapitałowej;

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia: przetarg nieograniczony.

IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT

IV.2.1) Kryteria oceny ofert: cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:

- 1 - Cena - 50.00
- 2 - Koncepcja realizacji zamówienia - 50.00

IV.3) ZMIANA UMOWY

przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy:

Dopuszczalne zmiany postanowień umowy oraz określenie warunków zmian

Zamawiający zgodnie z art. 144 ustawy Pzp przewiduje możliwość dokonania zmiany zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy w następujących okolicznościach: 1) Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian postanowień umowy w przypadku: a) urzędowej zmiany podatku VAT, wynagrodzenie umowne ulega odpowiedniej zmianie, b) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu zamówienia, c) zmiany sprzętu, urządzeń, gdy wykorzystanie sprzętu, urządzeń wskazanych w ofercie stanie się niemożliwe bądź podyktowane będzie usprawnieniem procesu realizacji zamówienia, pod warunkiem zamiany na urządzenia i sprzęt posiadające co najmniej takie same parametry jakościowe i cechy użytkowe, jak te, które stanowiły podstawę wyboru oferty oraz pod warunkiem nie zwiększania ceny, d) Wykonawca może wnioskować o dokonanie zmiany personelu kierującego zamówieniem w następujących przypadkach: - śmierci, choroby lub innego zdarzenia losowego uniemożliwiającego pełnienie funkcji, - nie wywiązywania się tej osoby z obowiązków wynikających z umowy, e) Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawcy zmiany personelu kierującego zamówieniem jeśli uzna, że nie spełnia on w sposób należyty obowiązków wynikających z umowy, f) powierzenia Podwykonawcy określonego zakresu robót lub zmiana zakresu powierzonych robót, jak również zmianę Podwykonawcy, po uprzednim zaakceptowaniu przez Zamawiającego wybranego Podwykonawcy. 2) Zamawiający dopuszcza zmianę umownego terminu zakończenia realizacji zamówienia w przypadku: a) zawieszenia prac przez Zamawiającego, b) konieczności wykonania dodatkowych badań i ekspertyz, c) zlecenia Wykonawcy lub innemu podmiotowi wykonania usług mających wpływ na termin wykonania przedmiotu niniejszego zamówienia, d) wystąpienia niemożliwych do przewidzenia niekorzystnych warunków atmosferycznych, które mają wpływ na realizację zamówienia publicznego, e) działania siły wyższej, uniemożliwiającej wykonanie robót w określonym pierwotnie terminie, f) przedłużenia się uzgodnień zewnętrznych przez podmioty do tego upoważnione. 3) Termin wykonania umowy może zostać wydłużony maksymalnie o czas opóźnienia spowodowanego wymienionymi w pkt. 2) okolicznościami. 4) Wszystkie powyższe postanowienia stanowią katalog zmian, na które Zamawiający może wyrazić zgodę. Nie stanowią jednocześnie zobowiązania do wyrażenia takiej zgody.

IV.4) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.4.1) Adres strony internetowej, na której jest dostępna specyfikacja istotnych warunków

zamówienia: bip.um.deblin.pl

Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem: Urząd Miasta Dęblin, ul. Rynek 12, 08-530 Dęblin, pokój nr 12..

IV.4.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert: 30.06.2014 godzina 10:00, miejsce: Urząd Miasta Dęblin, ul. Rynek 12, 08-530 Dęblin, Sekretariat.

IV.4.5) Termin związania ofertą: okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

IV.4.16) Informacje dodatkowe, w tym dotyczące finansowania projektu/programu ze środków Unii Europejskiej: Zamówienie to jest finansowane z budżetu Miasta Dęblin oraz ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007 - 2013, II Oś Priorytetowa, Działanie 2.4 schemat B - Marketing gospodarczy..

IV.4.17) Czy przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia: nie